

## Neubesetzung des Lehrstuhls Christliche Sozialethik ab 2021 - Prof. Dr. Alexander Filipović

Prof. Dr. Alexander Filipović wurde vom Rektorat der Universität Wien als neuer Professor für Christliche Sozialethik an die Katholisch-Theologische Fakultät berufen.

Prof. Dr. Alexander Filipović, geboren 1975 in Duderstadt im Eichsfeld (Deutschland), ist Sozialethiker mit dem Schwerpunkt Medienethik, Technikethik, Politische Ethik und Philosophischer Pragmatismus. Nach einem Studium der Kath. Theologie, Kommunikationswissenschaft und Germanistik promovierte Alexander Filipovic 2006 mit einer medienethischen Dissertation in Bamberg. Seine Habilitationsschrift an der Universität Münster 2012 erforscht Grundlagenfragen Christlicher Sozialethik in Auseinandersetzung mit dem Philosophischen Pragmatismus.

Am Institut für Christliche Sozialwissenschaften der Universität Münster war er 2009-2013 Schriftleiter des Jahrbuchs für Christliche Sozialwissenschaften. Bis Januar 2021 ist er Professor für Medienethik an der Hochschule für Philosophie in München. Er leitete dort zusammen mit Klaus-Dieter Altmeppen das Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft ([www.zemdg.de](http://www.zemdg.de)), koordiniert das Netzwerk Medienethik ([www.netzwerk-medienethik.de](http://www.netzwerk-medienethik.de)), betreibt einen Blog ([www.unbeliebigkeitsraum.de](http://www.unbeliebigkeitsraum.de)) und gibt die medienethische Zeitschrift *Communicatio Socialis* mit heraus ([www.communicatio-socialis.de](http://www.communicatio-socialis.de)). Er arbeitete 2018-2020 als sachverständiges Mitglied in der Enquete-Kommission des Deutschen Bundestages zur Künstlichen Intelligenz und ist Berater der Deutschen Bischofskonferenz.

### Aktuelle und wichtige Publikationen (eine Auswahl):

Filipović, Alexander (2019): *Öffentlichkeitsbegriff und Gemeinwohlrelevanz des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Eine sozial- und medienethische Perspektive*, in: Jahrbuch für Christliche Sozialwissenschaften 60, S. 87–112. DOI: 10.17879/jcsw-2019-2502.

Filipović, Alexander gemeinsam mit Koska, Christopher (2019): *Blackbox AI – State Regulation or Corporate Responsibility?*, in: *Digitale Welt* 3 (4), S. 28–31. DOI: 10.1007/s42354-019-0208-5.

Filipović, Alexander gemeinsam mit Koska, Christopher und Paganini, Claudia (2018): *Ethik für Algorithmer – Was wir von erfolgreichen Professionsethiken lernen können*, Hg. v. Bertelsmann-Stiftung. Gütersloh (Impuls Algorithmenethik, 9). DOI: 10.11586/2018033.

Filipović, Alexander (2018): *Medienethik: Das Verhältnis von Medien und Politik – “Wag the Dog – Wenn der Schwanz mit dem Hund wedelt”*, in: Thomas Bohrmann / Matthias Reichelt / Werner Veith (Hg.): *Angewandte Ethik und Film*, Wiesbaden: VS, S. 205–228. DOI: 10.1007/978-3-658-20391-7\_10.

Filipović, Alexander (2015): *Die Datafizierung der Welt. Eine ethische Vermessung des digitalen Wandels*, in: *Communicatio Socialis* 48 (1), S. 6–15. DOI: 10.5771/0010-3497-2015-1-6.

Filipović, Alexander (2015): *Erfahrung – Vernunft – Praxis. Christliche Sozialethik im Gespräch mit dem philosophischen Pragmatismus*, Paderborn u. a.: Schöningh (Gerechtigkeit – Ethik – Religion, 2). DOI: 10.30965/9783657772964.

Filipović, Alexander (2007): *Öffentliche Kommunikation in der Wissensgesellschaft. Sozialethische Analysen*, Bielefeld (W. Bertelsmann Verlag) 2007 (Forum Bildungsethik. 2).